

CRONACA

Firenze: sessant'anni di Esselunga, mostra-show alla Leopolda

Appuntamento dal 28 marzo al 21 aprile

☆☆☆☆☆ Vota questo articolo

Publicato il 26 marzo 2018

Ultimo aggiornamento: 26 marzo 2018 ore 17:15



La mostra di Esselunga alla Leopolda (Marco Mori / New Press Photo)

Firenze, 26 marzo 2018 - **Esselunga** ripercorre la sua storia in una mostra spettacolo gratuita che apre le porte al pubblico fiorentino dal 28 marzo al 21 aprile nei suggestivi spazi della Leopolda. La mostra, dopo il grandissimo successo del dicembre scorso a Milano dove ha accolto oltre 67mila visitatori, approda in **Toscana**: qui l'insegna dalla celebre "**S allungata**" ha inaugurato il suo primo negozio nel 1961, proprio a Firenze. Non un'esposizione tradizionale, ma un viaggio-spettacolo ideato per divertire, che mette in scena i cambiamenti di stile, di costume e di abitudini, che hanno attraversato l'Italia negli ultimi 60 anni.

Come uno scrigno che si anima, gli ambienti svelano **avvenimenti del passato**, curiosità, retroscena. Molti gli oggetti e i documenti inediti, a partire dagli appunti autografi di Bernardo Caprotti, fondatore di Esselunga. Tra gli elementi "spettacolari", un esclusivo zootropio, dispositivo ottico che permetterà di vedere come si preparano le lasagne Esselunga, uno dei prodotti più apprezzati dai clienti; un'installazione di carrelli, icona stessa del supermercato; uno scenografico trono a forma di fragola dove sedersi e scattare fotografie e selfie.

L'edizione fiorentina si è arricchita di alcune novità legate alla **tradizione toscana**, come il racconto della produzione del pecorino di Manciano o la pesca nel Mar Tirreno, riprodotte nella stanza caleidoscopica immersiva dedicata anche alle produzioni di Esselunga. Ulteriore novità è l'esposizione di un vero camion **Esselunga** sul quale sarà possibile salire, divertendosi a far finta di guidarlo.

Ad accogliere il visitatore, superato l'ingresso con le casse originali degli anni '60, uno show immersivo, per rivivere l'apertura **del primo supermercato** a Milano e l'emozione provata dai clienti dell'epoca che, per la prima volta, si trovavano davanti a un assortimento così ricco di prodotti.

Lo spettacolo prosegue e mette in scena i più importanti avvenimenti che hanno segnato l'evoluzione della grande distribuzione: l'apertura dei banchi di gastronomia, con i primi piatti pronti negli anni '70, l'avvento rivoluzionario del codice a barre e la nascita dei magazzini automatizzati negli anni '80. Il 1995, anno dell'introduzione della **Carta Fidaty** e dei **Punti Fragola**, che hanno portato nelle case degli italiani esclusivi oggetti di design. Non manca un'area dedicata alle grandi campagne di comunicazione: "Da noi la qualità è qualcosa di speciale", o "Famosi per la qualità" con i celebri personaggi tra i quali "John Lemon", "Aglio e Olio", "Mago Melino", "Bufala Bill". La SuperMostra nasce da un'idea di Esselunga, il concept è stato sviluppato da Andrea Bacchini, Mauro Belloni e Studio Giò Forma.

L'evento è stato prodotto da **FeelRouge Worldwide Shows** in base al progetto di Studio Giò Forma e ai contenuti di **Mauro Belloni**. L'immagine della locandina della mostra è di Giovanni Gastel ed è stata tratta dal volume "60 parole per dire Esselunga", edito da Rizzoli, realizzato in occasione dei 60 anni dalla sua fondazione. Alla mostra è legato anche un concorso: portando la propria Carta Fidaty, sarà possibile partecipare all'estrazione di un carrello d'oro del valore di 25.000 euro e 60 buoni spesa di 2.000 euro ciascuno, con un montepremi di 145.000 euro. L'estrazione avrà luogo il 3 maggio 2018.