

Ø20 express

26/03/2018 15:40



Evento culturale

La Supermostra di Esselunga prodotta da FeelRouge Worldwide Shows arriva a Firenze

Dopo il successo di Milano, la mostra spettacolo, che mette in scena 60 anni di vita italiana, sarà visitabile dal 28 marzo al 21 aprile negli spazi della Leopolda.

Aprire le porte al pubblico fiorentino **dal 28 marzo al 21 aprile** nei suggestivi spazi della **Leopolda** la mostra spettacolo di **Esselunga** ([APRI LA GALLERY PER VEDERE LE FOTO](#)), prodotta da **FeelRouge Worldwide Shows** ([CLICCA QUI PER ACCEDERE ALLA DIRECTORY E LEGGERE LA SCHEDA DELL'AGENZIA](#)).

La mostra, **dopo il grande successo** del dicembre scorso a **Milano** ([LEGGI NEWS](#)), dove ha accolto **oltre 67.000 visitatori**, approda in Toscana: qui l'insegna dalla celebre "S allungata" ha inaugurato il suo primo negozio nel 1961, proprio a **Firenze**.

Non un'esposizione tradizionale, ma un viaggio-spettacolo ideato per divertire, che mette in scena i cambiamenti di stile, di costume e di abitudini, che hanno attraversato l'Italia negli ultimi 60 anni. Come uno scrigno che si anima, gli ambienti svelano avvenimenti del passato, curiosità, retroscena. Molti gli oggetti e i documenti inediti, a partire dagli appunti autografi di Bernardo Caprotti, fondatore di Esselunga.

Tra gli elementi "spettacolari", un esclusivo **zootropio**, dispositivo ottico che permetterà di vedere come si preparano le lasagne Esselunga, uno dei prodotti più apprezzati dai clienti; un'**installazione di carrelli**, icona stessa del supermercato; uno scenografico **trono a forma di fragola** dove sedersi e scattare fotografie e selfie.

L'edizione fiorentina si è arricchita di alcune novità legate alla tradizione toscana, come il racconto della produzione del pecorino di Manciano o la pesca nel Mar Tirreno, riprodotte nella **stanza caleidoscopica** immersiva dedicata anche alle produzioni di Esselunga. Ulteriore novità è l'esposizione di un vero **camion Esselunga** sul quale sarà possibile salire, divertendosi a far finta di guidarlo.

Ad accogliere il visitatore, superato l'ingresso con le casse originali degli anni '60, uno **show immersivo**, per rivivere l'apertura del primo supermercato a Milano e l'emozione provata dai clienti dell'epoca che, per la prima volta, si trovavano davanti a un assortimento così ricco di prodotti.

Lo spettacolo prosegue e mette in scena i più importanti avvenimenti che hanno segnato l'evoluzione della grande distribuzione: l'apertura dei banchi di gastronomia, con i primi piatti pronti negli anni '70, l'avvento rivoluzionario del codice a barre e la nascita dei magazzini automatizzati negli anni '80. Il 1995, anno dell'introduzione della Carta Fidaty e dei Punti Fragola, che hanno portato nelle case degli italiani esclusivi oggetti di design. Non manca un'area dedicata alle grandi campagne di comunicazione: "Da noi la qualità è qualcosa di speciale", o "Famosi per la qualità" con i celebri personaggi tra i quali "John Lemon", "Aglio e Olio", "Mago Melino", "Bufala Bill".

La SuperMostra nasce da un'idea di Esselunga, il concept è stato sviluppato da Andrea Bacchini, Mauro Belloni e Studio Giò Forma. **L'evento è stato prodotto da FeelRouge Worldwide Shows** in base al progetto di Studio Giò Forma e ai contenuti di Mauro Belloni. L'immagine della locandina della mostra è di Giovanni Gastel ed è stata tratta dal volume "60 parole per dire Esselunga", edito da Rizzoli, realizzato in occasione dei 60 anni dalla sua fondazione.

Alla mostra è legato anche un **concorso**: portando la propria Carta Fidaty, sarà possibile partecipare all'estrazione di un **carrello d'oro** del valore di 25.000 euro e **60 buoni spesa** di 2.000 euro ciascuno, con un montepremi di 145.000 euro. L'estrazione avrà luogo il 3 maggio 2018. La mostra è aperta dal 28 marzo al 21 aprile presso la stazione Leopolda (viale Fratelli Rosselli, 5) tutti i giorni dalle 10 alle 19, sabato apertura prolungata fino alle 20. Ingresso gratuito.